

# SPEAR'S

WMS.RUSSIAN EDITION  
PRIVATE BANKING AND WEALTH MANAGEMENT MAGAZINE



*Журнал о частном банковском обслуживании  
и управлении частными капиталами*

media  
PBWM

**SPEAR PUBLISHING LIMITED**

**MEDIACRAT**  
THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

# SPEAR'S. Точно в цель

”



Александр Гафин, главный редактор

**Точно в цель – таков основной лейтмотив издания, ведь *spear* на английском – это «копьё»**

## **Аудитория**

Как и оригинальная британская версия, в России SPEAR'S рассчитан на две основные читательские аудитории – богатые и сверхбогатые люди\* и профессионалы, занимающиеся частным банковским обслуживанием и управлением большими капиталами (private banking & wealth management)

## **Главный редактор**

Главный редактор русской версии журнала SPEAR'S – Александр Гафин, авторитетнейший эксперт российского банковского рынка, литератор и меценат, член Российской комиссии по делам ЮНЕСКО и Американской Пушкинской академии искусств

\* *High Net Worth Individuals (HNWI)* и *Ultra High Net Worth Individuals (UHNWI)* – термины индустрии частного банковского обслуживания. По терминологии ежегодного исследования мирового благосостояния (Capgemini & Merrill Lynch World Wealth Report), *High Net Worth Individuals* – люди, располагающие финансовыми активами в размере не менее \$1 млн без учета вложений в частные коллекции, потребительские

товары, товары длительного пользования и недвижимость по основному месту жительства. *Ultra High Net Worth Individuals* – располагающие финансовыми активами в размере не менее \$30 млн без учета вложений в частные коллекции, потребительские товары, товары длительного пользования и недвижимость по основному месту жительства.

# SPEAR'S RUSSIA. Основные мероприятия



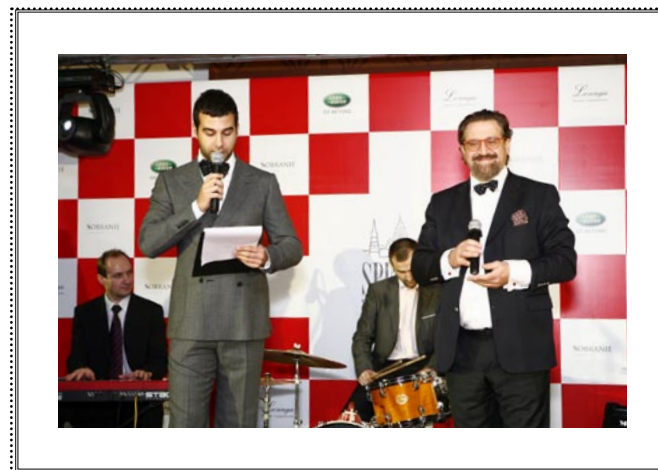
Презентация SPEAR'S Russia  
Лондон, 29 сентября 2008 года



Презентация SPEAR'S Russia  
Москва, 15 октября 2008 года



Благотворительный вечер  
ALL YOU NEED IS LOVE  
Москва, 16 июня 2009 года



Церемония вручения ежегодной премии  
SPEAR'S Russia Wealth Management Awards 2009  
Москва, 26 ноября 2009 года

# РЕДАКЦИОННАЯ формула



..... Действительно успешные инвестиционные идеи, советы по управлению капиталами семьи, вопросы налогообложения крупнейших состояний, а также интервью с российскими миллионерами и представителями индустрии private banking и wealth management – таковы основные тематические приоритеты журнала.

..... Авторы и колумнисты SPEAR'S – авторитетные эксперты, в числе которых Иван Пикте (Pictet & Cie), Рэймонд Бэр (Julius Baer), Грэм Харви (Scorpio Partnership), Андрей Мовчан («Третий Рим»), князь Ханс Адам II (финансовая группа LGT), Александр Добровинский («Добровинский и Партнеры»), Ханс Фонтобель (Vontobel Holding) и многие другие.



# СИСТЕМА распространения



**Принцип попадания «точно в цель» и специфика аудитории издания диктуют также его особую систему распространения:**

**35%**

**Подписка и VIP-рассылка** (в том числе по базе друзей Главного редактора), **распространение** в наиболее популярных среди россиян европейских курортах – **Марбелье, Монако и Форте деи Марми**

**30%**

**Привилегированная адресная рассылка** клиентам партнеров SPEAR'S – банков и финансовых организаций, предоставляющих услуги private banking и wealth management

**15%**

**Распространение** на бортах «Трансаэро» в салонах класса «Империал» на всех направлениях, в салонах бизнес-класса на рейсах Москва – Санкт-Петербург – Москва и в бизнес-зале «Трансаэро» в аэропорту Домодедово; на бортах British Airways в салонах первого класса на рейсах Москва – Лондон; на бортах Qatar Airways в салонах первого класса на рейсах Лондон – Москва



**10%**

**Привилегированное адресное распространение** по партнерской/членской системе Российского союза промышленников и предпринимателей

**10%**

**Адресная рассылка** по лондонской русскоязычной базе SPEAR'S United Kingdom, **дистрибуция** в других крупных городах России и на профильных мероприятиях

Всемирное распространение  
электронной версии на



# ИНФОРМАЦИЯ для рекламодателей



## Периодичность

6 номеров в год

## Тираж

21 000 экз.

## График выхода

Номер	Предоставление макетов	Выход в свет
№1 (10) декабрь 2010–январь 2011	19 ноября	03 декабря
№2 (11) февраль–март 2011	01 февраля	15 февраля
№3 (12) апрель–май 2011	25 марта	08 апреля
№4 (13) июнь–июль 2011	27 мая	10 июня
№5 (14) август–сентябрь 2011	22 июля	05 августа
№6 (15) октябрь–ноябрь 2011	23 сентября	07 октября
№1 (16) декабрь 2011–январь 2012	18 ноября	02 декабря

## Цены на размещение рекламы

полоса	360 000 руб.
спецполоса (слово редактора, содержание)	500 000 руб.
полоса (первая треть)	410 000 руб.
промополоса (адверториал)	410 000 руб.*
разворот	480 000 руб.
первый разворот	730 000 руб.
второй разворот	610 000 руб.
третий разворот	550 000 руб.
третья обложка	500 000 руб.
четвертая обложка	810 000 руб.

## Система скидок

- Скидка на размещение рекламы для новых клиентов – 5%
- Скидка рекламным агентствам – 15%
- Скидка за кратность (накопительная):

Кратность	1–2	3–4
Скидка	5%	10%
- Наценка за позиционирование – 15%
- Наценка за право на эксклюзив – 40%

## Технические характеристики

- Обрезной формат издания – **210x270 мм.**
- На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «реклама» или «на правах рекламы»
- Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS.
- Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi (на обложку – 300 dpi).
- Сумма красок не должна превышать 340%.
- Обязательно предоставление распечатки рекламной публикации (желательно цветной), подписанной в печать с указанием даты выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии.
- Цветная распечатка не является образцом цвета.

Более подробные технические требования к рекламным модулям  
высылаются дополнительно

\* Без учета стоимости производства.  
Все цены не включают НДС 18%.



# MEDIACRAT

THE ARTISTS OF MEDIA BUSINESS

Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12  
тел.: +7 (495) 979 5246, 979 5586  
тел. / факс: +7 (495) 627 7841  
sales@mediacrat.ru  
[www.mediacrat.ru](http://www.mediacrat.ru)